

買い物の科学

消費者行動と広告をめぐる心理学

越智 啓太 著

四六判並製 / 304頁 / 定価:本体1,600円+税 / ISBN978-4-7889-1493-3 C0030

あなたは今日も、「買い物」で選択している。
 買い物で幸福になるか、後悔するか。

最新の国内外の研究成果や、有名企業・ヒット商品の具体的事例を多数紹介し、エビデンスベースの心理学の視点で楽しく解説。顕示的消費、ミニマリスト、衝動買いなどの「買い物傾向」が、簡単な質問に回答することで「心理尺度」によって測定できます。正しい選択眼を持つ賢いカスタマーになりたい人にも、マーケティング・販促に携わるビジネスパーソンにも役立つエッセンスが満載!



「買い物傾向」を測定する「心理尺度」付き

メディア掲載情報

- 2024年10月中旬以降配信予定『幻冬舎ゴールドオンライン』(全5回) **NEW**
- 2024年8月配信『ECzine』
- 2024年10月号 月刊誌『TOPPOINT』

●展開例●
紀伊國屋書店 新宿本店様



刊行直後から反響ゾクゾク!
ぜひ拡材をご活用ください

著者:越智 啓太 (おち・けいた)

法政大学文学部心理学科教授。1965年生まれ。学習院大学大学院人文科学研究科心理学専攻修了。警視庁科学捜査研究所研究員などを経て現職。臨床心理士。専門は犯罪捜査への心理学の応用。著書は『犯罪捜査の心理学』(化学同人)、『ケースで学ぶ犯罪心理学』(北大路書房)、『美人の正体』『恋愛の科学』(以上、実務教育出版)、『テロリズムの心理学』(誠信書房、編著)、『心理学ビジュアル百科』(創元社、編)など、入門書から専門書まで多数。テレビ・映画等メディアでも、犯罪心理学や社会心理学の観点から多くの人気ドラマ監修、コメント出演を行う。

(帖合)

ご注文数

24.11.14 WEB予約開始

好評既刊
買い物の科学
 消費者行動と広告をめぐる心理学

越智啓太 著 / 四六判並製
 定価: 本体1,600円+税 / ISBN978-4-7889-1493-3

※拡材希望欄 (A4サイズパネルは5冊以上のご注文で承ります)

- POP
 A4サイズパネル

ご担当者

様

実務教育出版
 TEL 03-3355-1841

FAX 03-3355-1842