

「買い物」で幸福になるか、後悔するか。

買い物の科学



顕示的消費
ミニマリスト
衝動買いなど

あなたの「買い物傾向」を簡単な質問に回答して「心理尺度」で測定!



消費者行動と広告をめぐる心理学

実務教育出版

越智 啓太 著